



L'Ifag interroge la nouvelle promotion sur les valeurs d'engagement !

A l'heure où les exigences de la génération Y (progression rapide, horaires plus flexibles, formation continue, liberté et autonomie) posent problèmes aux entreprises en termes de management et d'organisation, les responsables DRH trouvent une alternative auprès des étudiants de l'IFAG qui s'inscrivent à l'opposé de ce mode de fonctionnement. L'Ecole a interrogé la promotion entrante sur ses valeurs et sa notion d'engagement. Des résultats qui montrent une génération en pleine évolution-révolution !

Paris, janvier 2009. Adhérer à l'Engagement dès son entrée à l'IFAG c'est se lier à une promesse de réussite.

Choisir son école, intégrer un cursus, adopter une philosophie, adhérer à une culture d'Ecole, suivre une pédagogie sont les premiers engagements que l'Ifag demande à ses nouveaux Ifagiens.

Partant de ce constat, la direction du Réseau Ifag a organisé une Convention. Elle visait à considérer et traiter les étudiants entrants comme des adultes responsables, engagés auprès de l'Ecole de leur choix.

S'engager à l'IFAG et avec l'IFAG c'est la volonté de se lier à une promesse et s'investir dans un projet commun sur le long terme.

Entourés par les délégués régionaux Alumni, des diplômés volontaires et des intervenants du réseau, les nouveaux entrants à l'IFAG ont été soumis à un questionnaire pour réfléchir et se positionner, seuls ou en groupe, face à cette notion d'engagement.

- Qu'est-ce qui vous motive ?
- Qu'est-ce qui vous freine ?
- Quelles sont vos attentes ?
- Quel est votre ou vos engagements actuels ?
- Quel est votre ou vos engagements futurs ?

Les résultats de 266 questionnaires dépouillés montrent que **85,3 % des nouveaux Ifagiens veulent assurer leur réussite professionnelle**. Par ailleurs, 74,1 % souhaitent également réussir leur vie privée tout en voulant pour 71,1 % profiter de toutes les opportunités pour assurer le juste équilibre entre leur situation professionnelle et leur vie personnelle.

Pas de réussite sans engagement et pas d'engagement sans réussite ! Sur une échelle de 1 à 6, voici comment les étudiants définissent l'engagement :

1. Le sens du devoir et le respect de la parole donnée prévalent pour permettre de rester fidèle à ses engagements
2. S'investir pour défendre un projet ou une initiative tout en développant ses compétences est un critère important pour les étudiants
3. Les Ifagiens estiment que les valeurs de courage, de volonté et de confiance en soi font partie des clefs de la réussite
4. L'exigence envers soi-même et l'ambition sont des valeurs primordiales
5. Faire preuve d'altruisme, d'empathie et de maturité sont des qualités mises en avant pour mener à bien ses objectifs.
6. Dans une société où l'image et l'apparence priment sur tout, la majorité des étudiants interrogés mettent les points d'image et de bonne impression en dernière position.

« L'IFAG, l'Ecole du Résultat ! »

Les engagements pris et tenus par l'IFAG et mis en avant par les étudiants interrogés sont :

- l'insertion concrète en entreprise pour tous les étudiants
- l'efficacité du cursus attestée par les entreprises
- le taux d'emploi
- le niveau de rémunération
- l'internationalisation de la pédagogie et du cursus,
- la remise en question permanente des approches pour rester collé au contexte
- la qualité des intervenants,
- la proximité très forte entre les équipes d'animation et de Direction des Ecoles et les étudiants.

A propos de l'IFAG : Créé en 1968, l'IFAG – Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion – est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), dont le titre est certifié au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans est centré sur le management des entreprises. L'IFAG sélectionne des candidats titulaires d'un Bac+2 issus de formations diverses :

- BTS action commerciale, compta-gestion, productique,
- DUT techniques de commercialisation, GEA, génie civil, mécanique, informatique,
- DEUG ou licence : maths/physique, droit, AES, LEA, sciences économiques, philosophie, histoire,
- étudiants provenant de classes préparatoires aux écoles de commerce

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

<http://www.ifag.com/>

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :
Bénédicte Barat – Tél. : 01 41 43 73 22 - E-mail : bbarat@noirsurblanc.com