

## **4<sup>ème</sup> édition du concours ECOTROPHEES de l'IFAG**

**Finale nationale le vendredi 6 mars 2009  
Au Forum Kinopolis  
ZAC Mas des Abeilles – 130, rue Michel Debré à Nîmes**

**98 projets nationaux, 9 projets finalistes !**

**Février 2009.** Tous les étudiants de 1<sup>ère</sup> année du réseau des 9 écoles IFAG (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes et Caen), ont choisi des PME de leurs régions et proposé des projets liés à la politique de développement durable. Le 6 mars prochain, le rendez-vous est donné à Nîmes pour décider des équipes qui seront sur le podium. En effet, après des finales régionales, les équipes lauréates viendront à nouveau se présenter devant un jury composé de professionnels et soutenu par une centaine d'étudiants représentant l'ensemble des écoles de réseau. L'équipe gagnante recevra une dotation de 1000 euros.

### **Un jury de qualité pour un concours très professionnel**

Les 9 équipes, composées chacune de 6 à 8 étudiants, vont présenter leur projet pendant 10 minutes devant un jury expert dans les domaines de l'environnement et du développement durable. Chaque présentation comprend également un spot publicitaire d'une minute réalisé spécifiquement pour le projet défendu.

- Cyril ALBERT - Auditeur ECOCERT SAS
- Mr Jean-Pierre Solini - Directeur de Midi-Print
- Mme Isabelle BORTOLIN - Journaliste « La Gazette de Nîmes »

### **9 projets de 9 écoles IFAG en compétition : quelle cohérence globale, quelle faisabilité et quel réalisme pour remporter la victoire ?**

#### **IFAG Toulouse pour Veolia**

Le groupe Vertven a proposé à "Veolia Eau Sud Ouest" un projet regroupant les 3 piliers du développement durable :

- Social : optimisation du déplacement des salariés (Navette + co-voiturage)
- Environnemental : réseau d'eau chaude solaire (panneau solaire)
- Economique : régulation du chauffage (système vanne 3 voies)

Un retour sur investissement est programmé au bout d'un an. La direction régionale adhère à ces projets en mobilisant le service communication, les salariés et projette de diffuser le spot du groupe Vertven.

### **IFAG Paris pour le Golf de Lésigny**

Le groupe d'étudiants a travaillé sur la problématique du Golf de Lésigny à devenir un exemple de développement durable. En quoi développer un plan de communication autour du golf lui permettrait-il de devenir un acteur clé du Développement Durable ?

### **IFAG Auxerre pour ERDF-GrDF**

Le projet repose sur la mise en place d'un Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE) afin d'optimiser les déplacements liés au travail. Ce projet propose d'associer deux méthodes :

- une formation à l'éco-conduite qui concerne les 400 employés de l'Unité Client Fournisseur d'ERDF-GrDF Bourgogne
- une solution de covoiturage

### **IFAG Caen pour le Groupe PSA**

Les étudiants ont travaillé pour PSA - Peugeot Citroën sur la problématique suivante : "comment optimiser, de façon écologique, les flux internes de marchandises tout en améliorant la qualité de vie au travail des salariés ?" Le projet consiste à remplacer les cars GPL utilisés pour la logistique interne (pour le transport des marchandises) par des cars électriques et des "petits trains", moins polluants et moins nocifs pour la santé des collaborateurs, moins dangereux en matière d'accidents, plus confortables d'utilisation, plus économiques.

### **IFAG Rennes pour ECO LOGISTIQUE**

L'étude vise à étudier le développement durable au sein d'une entreprise de transports routiers sous ses aspects économique, écologique et sociétal. Cette démarche s'appuie sur la mise en œuvre d'une communication au service de la firme et de l'image des chauffeurs poids-lourd.

### **IFAG Lyon pour BOMBRUN**

Le groupe d'élèves a travaillé pour l'entreprise Bombrun Découpage, société spécialisée dans le découpage industriel en sous-traitance et mis en place dans le cadre d'un agenda 21 les actions suivantes :

- Organisation de la gestion des flux
- Amélioration de l'efficacité de chaque poste de travail
- Amélioration des conditions de sécurité
- Sensibilisation du personnel au développement durable

### **IFAG Angers pour ADDED VALUE**

Dans le cadre de leur étude, les étudiants ont posé une problématique visant à sensibiliser les salariés d'une entreprise de parfumerie de luxe (centre de fabrication) au développement durable afin de réduire les coûts de consommation quotidienne (énergie, eau, papiers...) et le coût du traitement des déchets.

### **IFAG Nîmes pour SARL BOIS BLANC**

Les étudiants ont réfléchi à une étude de faisabilité de solutions économiques en développement durable (énergies, climat social).

## **IFAG Montluçon pour ERASTEEL**

Le groupe gagnant de l'IFAG Montluçon a réalisé une cartographie des parties intéressées au sein de l'entreprise ERASTEEL (leader mondial de l'acier rapide), en vue de l'ISO 26000.

### **Le cursus de l'IFAG, un parcours de challenges au cœur de l'entreprise**

Les travaux de groupe et les mises en situation interactive avec l'entreprise sont prioritaires dans la pédagogie de l'IFAG. C'est d'ailleurs grâce à cette régulière pratique sur le « terrain » que 98% des étudiants sont en emploi salarié au moment de la remise des diplômes.

Ainsi, la compétition nationale Ecotrophées fait partie intégrante du programme des étudiants de 1<sup>ère</sup> année. Après une formation sur le développement durable pour acquérir les bases du concept, des équipes d'étudiants proposent à des entreprises ou collectivités locales un partenariat. Chaque groupe est suivi par un coach qui est chargé de guider les étudiants pour mener à bien la gestion de leur projet, dans le respect des objectifs, de la méthodologie et des échéances.

### **Déroulé de la journée**

<b>13h15 - 17h30</b>	lancement et présentation des 9 projets
<b>17h30</b>	délibération du jury
<b>18h00</b>	proclamation des résultats et remise des prix en présence du Président de la CCI de Nîmes
<b>18h30</b>	cocktail

### **A propos de l'IFAG : <http://www.ifag.com/>**

Créé en 1968, l'IFAG – Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion – est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen). Son cursus en 3 ans est centré sur le management des entreprises. L'IFAG sélectionne des candidats titulaires d'un Bac+2 issus de formations diverses :

- BTS action commerciale, compta-gestion, productique,
- DUT techniques de commercialisation, GEA, génie civil, mécanique, informatique,
- DEUG ou licence : maths/physique, droit, AES, LEA, sciences économiques, philosophie, histoire,
- étudiants provenant de classes préparatoires aux écoles de commerce

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

### **Contacts presse Agence Noir sur Blanc :**

**Bénédicte Barat – Tél. : 01 41 43 73 22 - E-mail : [bbarat@noirsurblanc.com](mailto:bbarat@noirsurblanc.com)  
ou Adriana Szczesna – Tél. : 01 41 43 72 89 – E-mail : [aszczesna@noirsurblanc.com](mailto:aszczesna@noirsurblanc.com)**